

대용량 옵션별 판매 비중 실측 (8/12/24BOX)

작성: 김서연 (퍼포먼스팀) / 2026-09-17 수집원: Cafe24 Admin API `orders` (embed=items), API 버전 `2026-03-01` 기간: `2026-08-01 ~ 2026-09-16` (주문일 `order_date` 기준) 수집 결과: 주문 `5,407건` / API 오류 `0건` → 이 중 `[대량구성]` `단백질 셰이크` (product_no `130`) 아이템 `118건`, 취소완료 2건 제외 유효 `116건` 원본: `~/Hermes/data/cafe24_orders_0801_0916.json` (20MB), 추출본 `~/Hermes/data/p130_rows.json`

0. 먼저 — 구간 분할을 헤르메스 지시와 다르게 잡았습니다

지시는 "공구 8/20~8/30을 분리"였습니다. 실제 주문 데이터로 공구 상품 유입일을 확인한 결과, **그 창만으로는 부족합니다.**

공구 마켓	실제 주문 발생 구간	건수
티벳동생 x 플로에 쿠앤크 런칭 마켓	8/03 ~ 8/10	2,430
황옴니 x 플로에 공동구매	8/20 ~ 8/27	806
에이핏 x 플로에 공동구매	8/27 ~ 9/08	217
김데드 x 플로에 공동구매	8/10~8/13, 8/24~8/28	189
하영 x 플로에 공동구매	8/14 ~ 8/19	55

8월 최대 유입은 8/20~8/30이 아니라 **티벳동생 런칭마켓 8/03~8/10(2,430건, 전 기간 최대)** 입니다. 지시대로 8/20~8/30만 떼어내면 그보다 큰 8/03~8/10 공구가 "공구 외"에 그대로 섞입니다. 그래서 **8/03~8/10을 별도 구간으로 추가 분리**했고, 지시하신 8/20~8/30 구간도 그대로 유지해 둘 다 제시합니다.

1. 옵션별 주문·매출·비중 (product_no 130, 취소완료 제외)

1-1. 전체 기간 8/01~9/16 — 116건 / 실결제 25,124,529원

옵션	건수	수량	실결제 매출	매출비중	정가기준 비중	평균 객단가
8BOX	82	82	15,904,475원	63.3%	58.3%	193,957원
12BOX	24	24	5,691,571원	22.7%	23.9%	237,149원
24BOX	10	10	3,528,483원	14.0%	17.8%	352,848원

1-2. 티벳동생 런칭마켓 8/03~8/10 — 22건 / 5,080,000원

옵션	건수	실결제 매출	매출비중	평균 객단가
8BOX	14	2,822,400원	55.6%	201,600원
12BOX	8	2,257,600원	44.4%	282,200원
24BOX	0	0원	0.0%	—

이 구간은 전 건이 정가 결제(할인 0)이고 **24BOX가 단 한 건도 팔리지 않았**습니다.

1-3. 황윤나·에이핏 공구 8/20~8/30 (헤르메스 지정 구간) — 27건 / 5,034,600원

옵션	건수	실결제 매출	매출비중	정가기준 비중	평균 객단가
8BOX	23	4,220,209원	83.8%	74.7%	183,487원
12BOX	2	308,908원	6.1%	9.1%	154,454원
24BOX	2	505,483원	10.0%	16.2%	252,742원

공구가 붙으면 8BOX 쓸림이 83.8%까지 올라갑니다.

1-4. 공구 무관 구간 (8/01-02, 8/11-19, 8/31-9/16) — 67건 / 15,009,929원

옵션	건수	실결제 매출	매출비중	정가기준 비중	평균 객단가
8BOX	45	8,861,866원	59.0%	53.2%	196,930원
12BOX	14	3,125,063원	20.8%	23.2%	223,219원
24BOX	8	3,023,000원	20.1%	23.6%	377,875원

1-5. 9월만 8/31~9/16 (가장 최근 상태) — 43건 / 9,387,810원

옵션	건수	실결제 매출	매출비중	정가기준 비중	평균 객단가
8BOX	28	5,435,978원	57.9%	49.4%	194,142원
12BOX	8	1,432,832원	15.3%	19.8%	179,104원
24BOX	7	2,519,000원	26.8%	30.9%	359,857원

1-6. 옵션 원문 (실제 판매된 8종)

8BOX	[40%]	믹스 8BOX(초코 4+ 미숫가루 4)	58건
8BOX	[40%]	초코 8BOX	23건
8BOX	[40%]	미숫가루 8BOX	1건
12BOX	[44%]	믹스 12BOX(초코 6+ 미숫가루 6)	16건
12BOX	[44%]	초코 12BOX	8건
24BOX	[50%]	믹스 24BOX(초코 12+ 미숫가루 12) + 더블초코 쿠키 1BOX	7건
24BOX	[50%]	초코 24BOX + 더블초코 쿠키 1BOX	2건
24BOX	[50%]	미숫가루 24BOX + 더블초코 쿠키 1BOX	1건

옵션은 8/12/24 3단계가 맞고, 24BOX 3종 전부에 **더블초코 쿠키 1BOX 증정**이 붙어 있습니다(1단계 원가율 계산 전제와 일치).

2. 가중 원가율

헤르메스 제시 원가율(정가 기준)을 그대로 사용했습니다.

8BOX	정가 201,600원 × 32.19% = 원가 64,895원
12BOX	정가 282,200원 × 34.50% = 원가 97,359원
24BOX	정가 504,000원 × 39.79% = 원가 200,542원

구간	정가합계	실결제합계	원가합계	가중원가율(정가기준)	가중원가율(실결제기준)
전체 8/01~9/16	28,344,000원	25,124,529원	9,663,425원	34.09%	38.46%
티벳동생 8/03~8/10	5,080,000원	5,080,000원	1,687,516원	33.22%	33.22%
황음니·에이핏 8/20~8/30	6,209,200원	5,034,600원	2,088,387원	33.63%	41.48%
공구 무관 구간	16,845,800원	15,009,929원	5,815,899원	34.52%	39.22%
9월만 8/31~9/16	10,494,200원	9,387,810원	3,672,113원	34.99%	42.61%

2-1. 8BOX 단일 대비 차이

기준	값	8BOX 단일(32.19%) 대비	24BOX 단일(39.79%) 대비
전체 가중원가율(정가)	34.09%	+1.90%p	-5.70%p
9월 가중원가율(정가)	34.99%	+2.80%p	-4.80%p

2-2. 실결제 기준은 왜 더 높은가 (숫자를 오해하지 않기 위해)

실결제 기준 원가율(38.46%)이 정가 기준(34.09%)보다 4.37%p 높은 이유는 원가 구성이 아니라 **추가 할인** 때문입니다. 전 기간 실결제/정가 = 88.6%, 공구 구간에서는 81.1%까지 내려갑니다(쿠폰·적립금 등). 즉 **원가 구조 판단은 정가 기준 34.09%로 하고, 실제 마진 판단은 실결제 기준 38.46%로 해야 합니다.** 두 숫자를 섞으면 안 됩니다.

3. 8BOX 주력 전략 검증

3-1. 실측 결과

- 전체 기간 8BOX 매출비중 **63.3%** (82/116건, 건수 기준 70.7%)
- 공구 구간에서는 **83.8%** 까지 상승 (황음니·에이핏 8/20~8/30)
- 티벳동생 런칭마켓 구간에서는 **24BOX 판매 0건**
- 24BOX는 전 기간 **10건 / 매출비중 14.0%**

헤르메스가 가정한 "24BOX가 대용량 매출의 절반을 차지할 경우"는 **실측으로 성립하지 않습니다.** 24BOX는 전체 매출의 14.0%, 정가 기준으로 17.8%입니다. 8BOX 랜딩 기본값은 실제 판매 분포와 일치합니다.

3-2. 다만 반대 신호가 하나 있습니다 — 9월 24BOX 비중 상승

- 24BOX 비중: 전체 14.0% → 공구 무관 구간 20.1% → **9월(8/31~9/16) 26.8%**
- 이에 따라 가중원가율도 34.09% → 34.99%로 0.90%p 상승

3-3. 판단은 제시하지 않습니다 (지시대로)

옵션 단가·증정 구성 변경은 대표님 결정 사항이므로, 결정에 필요한 숫자만 아래에 모아둡니다.

- 24BOX 1건당 원가 200,542원 / 8BOX 3건(=24BOX) 원가 194,685원 → 동일 물량 기준 24BOX가 **5,857원 비쌈** (더블초코 쿠키 1BOX 증정분)
- 24BOX를 8BOX 3건으로 전환할 경우 정가 매출은 604,800원 vs 504,000원 → 정가 기준 **100,800원 차이**
- 9월 24BOX 7건을 전부 8BOX로 돌린다고 가정하면 9월 가중원가율은 34.99% → 32.19%~33%대로 내려가지만, **7건이라 이 계산은 방향성 참고용일 뿐 근거로 쓸 수 없습니다**

4. 수집하지 못한 것 / 확인 불가 항목

1. **스마트스토어·쿠팡의 대용량 옵션 비중 — 미수집.** 이번 조회는 Cafe24 자사몰 주문 API 단독입니다. 타 채널에 대용량 옵션이 있는지조차 이 데이터로는 확인할 수 없습니다.
2. **통계 API 미사용.** scope가 `mall.read_order` 뿐이라 `/statistics` · `/customers` 는 403입니다. 따라서 "옵션별 조회수·전환율"은 뽑을 수 없고, 본 보고서는 **주문 성사 건만** 다룹니다. 옵션 노출 대비 선택률은 불명입니다.
3. **매출 시트와 대조하지 않았습니다.** 시트는 읽기 전용 원칙이며 별도 Claude 에이전트 소관이라 이번에 조회하지 않았습니다. 여기 매출액은 Cafe24 API `payment_amount` 기준으로, 시트의 매출 정의(순매출/취소반영 시점)와 다를 수 있습니다.
4. **원가율 3종(32.19/34.50/39.79%)은 헤르메스가 1단계에서 제시한 값을 그대로 썼습니다.** 이번 작업에서 원가 자체를 재검증하지는 않았습니다.
5. **반품·환불 미반영.** 취소완료 2건만 제외했고, 배송완료 후 반품 건은 `order_date` 기준 조회 시점에 확정되지 않았을 수 있습니다. 9월 건은 특히 아직 정산이 끝나지 않은 상태입니다.
6. **12BOX 24건 / 24BOX 10건 —** 두 옵션 모두 표본이 작습니다. 8BOX(82건)만 비중이 안정적으로 읽히고, 12/24BOX의 세부 비중 변동은 유의미하지 않을 수 있습니다.

부록: 재현 스크립트

<code>~/Hermes/소재기획/20260917/pull_option_mix.py</code>	<code># 8/01~9/16 주문 전량 수집 (일별 페이징)</code>
<code>~/Hermes/소재기획/20260917/p130_extract.py</code>	<code># product_no 130 아이템 추출</code>
<code>~/Hermes/소재기획/20260917/option_mix_agg.py</code>	<code># 옵션별 집계 (공구 8/20~8/30 분리)</code>
<code>~/Hermes/소재기획/20260917/weighted_cost.py</code>	<code># 가중 원가율 (정가/실결제 양쪽)</code>
<code>~/Hermes/소재기획/20260917/verify_gonggu_window.py</code>	<code># 공구 실제 유입 구간 검증</code>
<code>~/Hermes/소재기획/20260917/segment_agg.py</code>	<code># 5개 구간 분할 재집계</code>